

Gewerbeschau bekommt ein Gesicht



Das Messe-Organisationsteam um Peter Scheitinger (Vierter von rechts) bat in der Eon-Zentrale in Regensburg erfolgreich um die Schirmherrschaft des Eon-Regionaldirektors Otmar Zisler (Vierter von links). Bild: gib

Neunburg vorm Wald
17.03.2017

Mit Sekt stießen alle Beteiligten auf eine gute Zusammenarbeit an: Das Orga-Team der Schwarzachtalmesse war in der Eon-Zentrale in Regensburg vorstellig geworden, um Otmar Zisler, Regionaldirektor für Süddeutschland, die Schirmherrschaft anzutragen. Zisler, selbst ein Neunburger, ließ sich nicht lange bitten.

"Als Energieunternehmen mit starken Wurzeln in der Oberpfalz haben wir die Schirmherrschaft über die zwölfte Schwarzachtalmesse sehr gerne übernommen", sagte der Eon-Vertreter. Die Messe als bedeutende Gewerbeschau im Landkreis und weit darüber hinaus bringe Kunden, Handwerk und Unternehmer zusammen und trage zum Erfolg des regionalen Wirtschaftslebens bei, sagte Zisler. "Schirmherr zu sein, ist mir eine Ehre."

Peter Scheitinger zeigte sich als Sprecher des Organisationsteams glücklich über die Zusage. Die Schirmherrschaft sei für die ehrenamtlich organisierte Messe sehr wichtig, da nur durch Sponsoring die Standpreise so niedrig gehalten werden können, dass auch kleineren Unternehmen die Teilnahme möglich ist. Außerdem habe die Messe auch immer einen sozialen Charakter. Ein, zwei Vereine würden eine Spende erhalten. Auch hier würde sich Eon

beteiligen.

Über 120 Akteure gestalten die Schwarzachtalmesse, die am 22. und 23. April auf dem Torweiherareal rund um die Schwarzachtalhalle stattfindet. Die Aussteller kommen zum größten Teil aus einem 20-Kilometer-Umkreis. Erstmals wird heuer kein Zelt aufgestellt, sagte Scheitinger. Dafür gebe es ein besonders schönes Außengelände. Ein Kunsthandwerkermarkt und eine Kinderspielzone runden das Angebot ab. Für die ausstellenden Firmen sei die Gewerbeschau teils Geschäft, teils Promotion, sagte Scheitinger. In Zeiten des Internets werde oft vergessen, wie wichtig eine qualitativ hochwertige Beratung ist. Vor Ort könnten die Betriebe zeigen, wie sie die Ansprüche der Kunden erfüllen wollen.

In Regensburg präsentierten die Organisatoren erstmals das neue Messeplakat. Es zeigt neben einer Stadtansicht und dem Neunburger Logo auch einen knallroten Hubschrauber. Der Helikopter weist auf ein besonderes Messe-Angebot hin: Besucher haben die Möglichkeit, an einem Rundflug teilzunehmen - damit geht ein langgehegter Wunsch der Organisatoren in Erfüllung.