Schirmherr unterstützt die Schwarzachtalmesse

Der Werkleiter von Lorenz-Bahlsen sagte dem Organisationsteam zu – Mehr als 85 000 Besucher bei allen Schauen

Neunburg. Am 22. und 23. April findet die 14. Auflage der Neunburger Messe in und um die Schwarzachtalhalle statt. Wenn die Planungs- und Organisationsarbeiten jeweils in die letzte Phase eintreten, wird der aktuelle Schirmherr präsentiert. Dazu trafen sich nun die Mitglieder des Organisationsteams – ausgestattet mit einem Geschenkkorb mit Neunburger Spezialitäten – vor dem Firmengelände von Lorenz-Bahlsen.

Michael Holtschulze, seit 2016 Werksleiter, wurde die Schirmherrschaft angetragen, die dieser auch dankend annahm. Der Vorsitzende des Vereins Schwarzachtalmesse Peter Scheitinger betonte in einem kurzen Rückblick, dass in der Geschichte der Neunburger Gewerbeschau mehr als 85 000 Besucher die Eingangstore passiert haben. Die Kaufleute Karl Scheitler, Michael Fleischmann sen., Georg Bottenhofer, der Unternehmer Gerhard de Haan, Rechtsanwalt Rolf G. Müller und Michael Kraus haben 1986 die erste Messe ins Leben gerufen. Begonnen in der alten Stadthalle fanden nach deren Schließung zwei Veranstaltungen in der Kaserne Neunburg statt, bevor die Messe dann 2013 ihren Platz in und um die Schwarzachtalhalle fand. Mit 70 bis 100 Ausstellern, überwiegend aus der Region, sei die Neunburger Messe auch überregional eine große Gewerbeschau. Scheitinger wies auch darauf hin, dass mehr als 50 000 Euro an Spenden aus den Erlösen der Messe an gemeinnützige Organisationen ausgeschüttet wurden.

Das Organisationsteam der Neunburger Messe freute sich über die Zusage von Michael Holtschulze (3. v. l.). Foto: Steinsdorfer

Bei der Auswahl der Schirmherren spielen laut Scheitinger zwei Faktoren eine große Rolle. Erstens kommen die Schirmherren der Messe meist aus den großen Unternehmen der Region und zweitens ist der Schirmherr auch der Hauptwerbepartner und Sponsor, der durch das Sponsoring auch finanziell unterstütze.

Werkleiter Michael Holtschulze zeigte sich sehr erfreut, dass ihm die Schirmherrschaft angetragen wurde, und nahm die Bitte gerne an. Lorenz-Bahlsen beschäftigt mehr als 420 Mitarbeiter im Neunburger Werk und ist laut Holtschulze besonders stolz auf die teilweise sehr lange Betriebszugehörigkeit der Beschäftigten. Die Firma sei sehr eng mit Neunburg verwurzelt und war 1968 eine der ersten Betriebe im Neunburger Industriegebiet. *ghs*